

アスパラガス部会

試食宣伝会



試食宣伝で認知度向上 地産地消で輸送コスト削減

夏芽アスパラガスの出荷最盛期を前に「菊池アスパラガス」を味わってもらおうと7月3日と4日、熊本市の鮮ど市場本店と東部店の2店舗で試食販売会を行いました。生産者の所得向上対策の一つとして、県内における試食宣伝会に3年前から力を入れています。17日にはサンリブくまなんでも実施。山田浩晶部会長は「県内での認知度向上のためには、試食し美味しさを実感してもらうのが一番。地産地消の割合が増えることで、輸送コスト削減に繋がり、最終的には生産者の所得向上に繋がってくる」と話しています。当日は、販売員が店頭で調理し、試食を勧めました。試食した客は「甘みがあり、柔らかくておいしい」と買い求めていました。アスパラガスには疲労回復効果が期待される栄養素も含まれていますので、食卓のプラス一品食材にしてほしいと思います。

（営農部・後藤）